

МАТРИЦА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ТРЕНДА

Тренд: _____

1. Понимание

**БАЗОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ**

Какие глубинные покупательские потребности затрагивает тренд?

**ДРАЙВЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ**

Почему этот тренд возник именно сейчас? Что меняется?

Драйверы: долгосрочные широкомасштабные макроизменения

Триггеры: новые краткосрочные изменения или технологии

**НОВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ**

Какие покупательские потребности, нужды и ожидания появились благодаря выявленным выше изменениям? Каким образом тренд удовлетворяет их?

**ВДОХНОВЕНИЕ**

Как другие компании используют этот тренд?

2. Применение

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

Как и где вы могли бы применить тренд в своем бизнесе?

**КТО**

К каким (новым) целевым группам вы могли бы применить данный тренд? Что вы хотите изменить?

ВАШИ ИННОВАЦИИ